

大连市人民政府办公室

关于印发第二届中国国际进口博览会 大连交易团组织工作实施方案的通知

各区市县人民政府，各先导区管委会，市政府各有关部门，各有关单位：

经市政府同意，现将《第二届中国国际进口博览会大连交易团组织工作实施方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。



第二届中国国际进口博览会

大连交易团组织工作实施方案

为做好第二届中国国际进口博览会大连交易团采购商审核、组织、管理、现场配套活动及后续邀请重要参展商来连参观考察工作，按照《中国国际进口博览会实施方案》要求，结合我市实际情况，制定本实施方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记在辽宁考察时和在深入推进东北振兴座谈会上的重要讲话精神以及“把中国国际进口博览会办成国际一流展会”的重要指示精神，充分利用进口博览会“国家贸易投资综合展、企业商业展和虹桥国际经贸论坛”三大平台，促进供需有效对接，努力扩大进口成交，丰富我市消费市场，引导境外消费回流，满足人民群众对美好生活的需求，推动供给侧结构性改革，促进我市消费升级和产业升级，推动大连新一轮高水平对外开放，助力大连经济高质量发展。

二、工作目标

（一）组织我市各成员单位、采购商及相关机构 1500 人到会采购，努力扩大成交，确保完成省政府下达我市进口博览会采购目标。

(二) 召开进口博览会相关政策宣介会，组织项目对接，安排市领导进口博览会期间会见重要参展团等活动，宣传我市吸引外资支持政策、自贸区优惠政策及在贸易便利化等方面的制度创新，促进大连国际贸易转型升级、业态创新、模式创新。

(三) 邀请部分参展商到大连实地参观考察，宣传大连保税区及跨境电商综试区政策，争取部分参展商品在展会后移至大连保税区展示中心长期展示。

三、重点采购领域及对象

(一) 重点领域。智能及高端装备、消费电子及家电、汽车、服装服饰及日用消费品、食品及农产品、医疗器械及医药保健；新兴技术、服务外包、创意设计、文化教育、旅游服务。

(二) 重点对象。批发零售企业、进口贸易企业、各类经销商和代理商、电商企业、生产制造和服务企业及终端用户等；医疗、教育、科研、文化、旅游等领域机构和企业。

四、组织领导及工作分工

根据商务部《关于请做好第二届中国国际进口博览会交易团组织及招商工作有关事项的函》要求，力争“规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好”。我市按照“1+5+18”（1个秘书处，下设5个工作组，18个采购分团）模式建立第二届进口博览会大连交易团。大连交易团团长由谭成旭市长担任，成员单位包括市委宣传部、市政府办公室、市工业和信息化局、市公安局、市交通局、市商务局、市文化和旅游局、市国资

委、市政府口岸办、市贸促会、市经济合作服务中心、各区市县
政府、各先导区管委会、大连广播电视台、大连报业集团、大连
海关、大连机场集团、辽宁港口集团。交易团下设秘书处（设
在市商务局），市商务局局长丛克担任秘书长，市商务局副局
长李延锋担任副秘书长。

（一）秘书处下设综合联络组、进口采购组、招商协调组、
活动保障组、宣传报道组 5 个工作组，由各牵头单位作为组长单
位，由局级领导担任组长，其他成员单位为组员，市商务局相关
人员作为联络人，协助各单位开展工作，各工作组按照职责分工
由牵头单位统一领导成员单位进行工作。

1. 综合联络组

牵头单位：市商务局

成员单位：市政府办公室、市财政局

联络人：姜炜 83780143 13795144060

负责制定《第二届进口博览会大连交易团交易组织工作方
案》《第二届进口博览会大连交易团预算资金总体方案》，编制
《采购商参会指南》；组织召开大连市交易团协调工作会议，及
时跟踪并督促各采购分团、各工作组的各项任务落实，做好交易
团各分团的成交统计汇总上报等工作；协调市财政局做好预算资
金的拨付工作；组织交易团在上海期间食宿、交通安排等后勤保
障工作；完成商务部、进口博览局、市政府等交办的其他事项。

2. 进口采购组

牵头单位：市商务局

成员单位：市国资委、市工业和信息化局、市文化和旅游局、市贸促会、市经济合作服务中心、各区市县政府、各先导区管委会

联络人：王晓姗 83780860 13942898643

由各分团分别负责制定《第二届进口博览会大连交易团采购分团（工作组）组织实施方案》；明确目标任务并组织实施；调研所属企业采购商数量及构成，调查收集采购需求，测算预期采购目标；负责组织本行业企业、行业协会到会观展、洽谈、采购；做好所属企业组织协调、宣传动员、邀请登记、资质审核、交易撮合；完成进口博览会大连交易团秘书处交办的其他事项。

3. 招商协调组

牵头单位：市商务局

成员单位：市政府办公室、市公安局、市交通运输局

联络人：高云广 83767715 15840931966

负责制定《第二届进口博览会大连交易团配套活动工作方案》，明确目标任务并组织实施；组织各成员单位及相关企业参加相关宣介会和对接会；有针对性地邀请部分国家政府代表团、企业经贸代表团来连进行考察访问和经贸洽谈；完成进口博览会大连交易团秘书处交办的其他事项。

4. 活动保障组

牵头单位：市政府办公室

成员单位：市商务局、市国资委、市工业和信息化局、市文化和旅游局、市贸促会、市政府口岸办、各区市县县政府、各先导区管委会、大连海关、大连机场集团、辽宁港口集团

联络人：李鹤鸣 83639627 18641169377

负责制定《第二届进口博览会大连交易团邀请（接待）工作实施方案》，安排市领导参加进口博览会重要活动；对我市在进口博览会现场配套活动邀请的重要来宾接待工作给予指导和支持；完成进口博览会大连交易团秘书处交办的其他事项。

5. 宣传报道组

牵头单位：市委宣传部

成员单位：市商务局、市文化和旅游局、大连广播电视台、大连报业集团

联络人：汪涛 83767729 13624112544

负责制定《第二届中国国际进口博览会宣传报导工作方案》，负责指导进口博览会大连交易团新闻报道、广告宣传、信息宣传报导、媒体发布等工作；协助邀请相关媒体参加进口博览会现场配套等重要活动；完成进口博览会大连交易团秘书处交办的其他事项。

（二）交易团设立市直部门分团及各区市县、先导区分团等18个采购分团。

1. 市直部门分团

（1）市国资委分团。负责组织我市国有企业到会采购，完

成市政府下达的采购任务，参加现场配套活动。

(2) 市工业和信息化局分团。负责与相关行业协会联络，组织我市工业企业到会采购，完成市政府下达的采购任务，参加现场配套活动。

(3) 市文化和旅游局分团。负责参会的旅游行业企业沟通，组织我市旅游类服务企业到会采购，扩大合作，参加现场配套活动。

(4) 市贸促会分团。负责与参会的国外商协会沟通，组织相关企业到会采购、扩大合作，参加现场配套活动。

(5) 市服贸分团。负责与相关行业协会联络，组织我市服贸企业到会采购，完成市政府下达采购任务。

2. 各区市县、先导区分团

金普新区、高新区、长兴岛经济区、花园口经济区、中山区、西岗区、沙河口区、甘井子区、旅顺口区、普兰店区、瓦房店市、庄河市、长海县共 13 个分团。

以上分团负责组织辖区外贸企业、外资企业、跨境电商企业、大型零售商企业、物流企业、服务贸易企业及其他相关机构到会采购，完成市政府下达的采购任务，参加现场配套活动。

五、主要工作任务及完成时限

(一) 组建大连交易团秘书处、各采购分团等组织体系(2019 年 7 月中旬前完成)。建立横向组织体系，明确秘书处、各采购分团牵头单位和各服务组责任部门、各采购分团单位局级

负责人、处级联络员及各工作组责任部门处级负责人、联络员，各采购分团牵头单位及各工作组责任部门分别各自制定《第二届进口博览会大连交易团采购分团（工作组）组织实施方案》。建立纵向联动体系，行成纵横交错、各级联动、合理健全的采购机制体系。

（二）开展采购商调研摸底（2019年7月底前完成）。各地区、各相关单位在市商务局业务指导下进行调研摸底基础上，结合往年进口情况，分品类、分行业、分领域、分类别拟定重点采购商目录，测算预估重点采购商规模数量及采购意向。

（三）落实采购商的宣传及邀请工作（2019年7月底前完成）。组织召开“第二届中国国际进口博览会大连交易团组织协调工作会议”，下达目标任务，部署各采购分团、各相关单位做好招商、推介、宣传等工作。通过召开专题工作会议等多种形式，广泛动员本地区各相关领域、行业的企业和机构到会采购，编制《采购商参会指南》，开展线上线下多渠道宣传。

（四）做好采购商预审登记（2019年8月底前完成）。各采购分团开展采购商邀请、报名、注册及资质审核工作，组织采购商填报采购需求，做好采购商信息系统使用培训。配合公安部、商务部、进口博览局做好采购商信息预审登记工作，各采购分团邀请采购商不低于50人并完成系统登录注册。

（五）加强贸易配对完成预期采购目标（2019年9月底前完成）。各采购分团组织开展参展前动员部署工作，确保采购商到

会。发挥交易服务平台作用，采取线上线下多种方式，组织重点采购商与参展商开展贸易撮合对接，形成市场贸易配对，确保实现预期成交目标。

(六) 利用进口博览会平台进行项目洽谈 (2019 年 11 月)。在进口博览会期间举办项目洽谈等活动，吸引相关领域和行业企业来我市投资，推动我市相关产业领军企业与相关领域企业开展深入合作，延伸产业链条，扩大产业规模，形成产业集聚与科技创新相互促进、协同发展的良好态势。

(七) 邀请部分参展商来连开展经贸活动 (2019 年 11-12 月)。利用进口博览会有利契机，有针对性地邀请部分国家政府代表团、企业经贸代表团来连进行参观考察访问和经贸洽谈，全力推进与国际知名企业多领域、深层次的战略合作。

六、保障措施

(一) 强化责任落实。进口博览会是今年我国四大主场外交活动之一，是中华人民共和国成立 70 周年之际我国扩大对外开放的有力举措。各成员单位要提高政治站位，把参加第二届进口博览会作为一项重要政治任务，增强责任感和使命感，建立健全工作机制，抓紧制定工作方案，结合各单位、各行业进口需求和消费特点，明确组织工作目标、方式及重点参会企业对象，细化每一项工作任务，充实力量，压实责任，确保各项工作落到实处。

(二) 加强协调配合。各成员单位要树立“一盘棋”思想。

按照进口博览会筹委会和市委、市政府有关部署，加强横向协作、纵向联动，形成合力，共同推动各项工作。交易团秘书处要加强与各单位的沟通联系，建立进口博览会联系人制度，做好联络协调工作，及时协调解决工作中出现的问题，确保我市进口博览会组织工作有序有效推进。

（三）加强信息沟通。交易团秘书处要建立健全督促检查、考核通报机制，通过召开联络员会议、发布信息、下发通报等多种形式加强信息沟通，定期调度各单位工作进展情况。各单位要明确专人负责信息报送工作，建立信息报送制度，每周四向交易团秘书处报送新增拟邀请的采购企业及机构名录；博览会期间，每日报送当日进口成交情况。